

STYRKOR

SVAGHETER

INTERNA

MÖJLIGHETER

HOT

EXTERNNA

EXEMPEL PÅ STYRKOR:

Rätt kompetens för branschen, bra samarbete i gruppen, nöjda kunder, bra läge för kunderna, vinnande produkt.

EXEMPEL PÅ MÖJLIGHETER:

Ny global marknad, svaga konkurrenter, möjligheter att hitta nya kunder, bransch i stark tillväxt, nya distributionskanaler.

EXEMPEL PÅ SVAGHETER:

Brister i marknadsföringen, svaga produkter, dåligt läge för kunderna, dåligt rykte, dålig stämning i arbetsgruppen.

EXEMPEL PÅ HOT:

Politiska beslut, priskrig med konkurrenter, världsekonomin, nya tuffa konkurrenter, konkurrenternas produkter.